






Rijksinstituut voor Volksgezondheid  
en Milieu  
Ministerie van Volksgezondheid,  
Welzijn en Sport


# Stappenplan

## voor het ontwikkelen van een publiekscampagne

Ter illustratie zijn er drie voorbeelden ingevuld. [Toelichting bij de tabel.](#)

	Afstand houden	Handen wassen	Niet op bezoek
	<b>Stap 1a definieer doelgedrag</b>		
	<b>Gedrag</b> 1,5 m afstand houden van iedereen, behalve personen (asymptotisch) uit eigen huis-houden.	<b>Gedrag</b> Meerdere keren per dag handen wassen o.a. na het boodschappen doen.	<b>Gedrag</b> Niet op bezoek gaan bij familie, vrienden en kennissen.
	<b>Onderbouwing</b> 1,5m afstand houden is belangrijke maatregel infectiepreventie (RIVM), maar gedrag vol blijven houden blijkt uitdaging.	<b>Onderbouwing</b> Regelmatig handen wassen is een belangrijke maatregel om besmetting te voorkomen (RIVM).	<b>Onderbouwing</b> Hoe minder sociaal verkeer, hoe minder kans op besmetting (RIVM).
	<b>Stap 1b definieer doelgroep</b>		
	<b>Doelgroep</b> Nederlandse bevolking in het algemeen.	<b>Doelgroep</b> Nederlandse bevolking in het algemeen.	<b>Doelgroep</b> Jongeren tussen de 16 en 23 jaar.
	<b>Onderbouwing</b> Signalen van gezagsdragers geven aan dat mensen zich minder goed aan de 1,5 m afstand houden.	<b>Onderbouwing</b> De gedragsmaatregelen zijn voor iedereen van groot belang om besmetting te voorkomen.	<b>Onderbouwing</b> Signalen van gezagsdragers en jongerenwerkers geven aan dat jongeren in deze leeftijdsgroep zich minder goed houden aan social distancing.
	<b>Stap 2 Bepaal determinanten van het doelgedrag, leerdoel</b>		
	<b>Determinanten</b> Motieven voor volhouden: Positief affect, intrinsieke redenen, consistent met eigen identiteit.	<b>Determinanten</b> Automatisch en gewoontegedrag.	<b>Determinanten</b> Barrières voor uitvoeren van gedrag (niet gaan) en het plannen van een adequaat antwoord daarop.
	<b>Doel</b> Mensen zeggen dat 1,5 m afstand houden betekent dat je zorgzaam en verantwoord omgaat met de gezondheid van jezelf, naasten en mensen met zwakkere gezondheid.	<b>Doel</b> Realiseren van een omgeving die uitnodigt tot het handen wassen.	<b>Doel</b> Jongeren denken na over alternatieve vormen van op bezoek gaan bij vrienden.
	<b>Onderbouwing</b> Kader preventiemodel (2a).	<b>Onderbouwing</b> Kader preventiemodel (2c) & IM-taxonomie.	<b>Onderbouwing</b> Kader preventiemodel (1c) & IM-taxonomie.

Afstand houden	Handen wassen	Niet op bezoek
<b>Stap 3 Bepaal methode voor gedragsverandering</b>		
<b>Methode</b> Zelfreflectie: stimuleren van cognitieve zowel als affectieve reflectie t.o.v. het wel en niet uitvoeren van het preventiegedrag, in relatie tot eigen zelfbeeld.	<b>Methode</b> Cue altering & nudging: zorgen voor de juiste stimuli in de omgeving.	<b>Methode</b> Re-attributie training: help mensen om eerder falen toe te schrijven aan een veranderbare factor en eerdere successen aan een stabiele factor.
<b>Parameters</b> Combineer met ondersteunen self-efficacy, indien laag.	<b>Parameters</b> De bestaande intentie m.b.t. het gedrag is positief; de keuze moet autonoom zijn; het gedrag zoveel mogelijk standaard, gemakkelijk en prettig. Stimuli in de omgeving moeten beschikbaar gemaakt worden.	<b>Parameters</b> Vereist hulp bij het toeschrijven van falen aan instabiele factoren. In dit geval kan dat niet met persoonlijk contact.
<b>Onderbouwing</b> IM-taxonomie (Prochaska e.a., 2015).	<b>Onderbouwing</b> IM-taxonomie (de Ridder, 2014).	<b>Onderbouwing</b> IM-taxonomie (Marlatt & Donovan, 2005).
<b>Stap 4 Bepaal communicatiekanaal en boodschap</b>		
<b>Kanaal en boodschap</b> Video, sociale media en/of TV: Persoon uit de doelgroep (rolmodel) reflecteert op de voor- en nadelen van het gewenste en ongewenste gedrag en nodigt kijkers uit om dezelfde afweging te maken, plus hoe zij zichzelf zien als een zorgzaam en verantwoord persoon.	<b>Kanaal en boodschap</b> Posters, signaalborden en concrete, goed zichtbare hulpmiddelen (zeepompjes, tissues, zo mogelijk toezicht). Ondersteund door korte film over handen wassen (RIVM).	<b>Kanaal en boodschap</b> Video, sociale media (sociale netwerken) en televisie: "Denk na over komende periode zonder bezoek en activiteiten. Welke alternatieven zijn er te bedenken om toch contact met elkaar te hebben". Dit delen op sociale media en via influencers.
<b>Onderbouwing</b> Medium dat groot deel van de doelgroep bereikt; aandacht voor kanalen die specifiek zijn voor subdoelgroepen. Persoonlijk contact is effectiever, maar hier niet mogelijk.	<b>Onderbouwing</b> De reminders en hulpmiddelen staan op plaatsen waar het belangrijk is om handen te wassen (en afstand te houden).	<b>Onderbouwing</b> Medium dat groot deel van doelgroep bereikt combineren met verspreiding via sociale netwerken.

	Afstand houden	Handen wassen	Niet op bezoek
	<b>Stap 5 Bepaal welke personen en organisaties de boodschap verder kunnen verspreiden</b>		
	<b>Gedrag implementers</b> Zorg dat gemeenten, scholen, natuurorganisaties, detailhandel, etc. concrete aanwijzingen krijgen over hoe zij mensen de video kunnen laten zien. Idem voor sociale media en TV.	<b>Gedrag implementers</b> Verspreid posters en materialen via betrouwbare bronnen zoals GGD, huisartsen, gemeenten, etc. met instructie hoe en waar op te hangen.	<b>Gedrag implementers</b> Zorg dat jongerenorganisaties, influencers, horeca, handhavers, etc. de juiste en concrete instructies hebben over hoe de boodschap te verspreiden.
	<b>Onderbouwing</b> Om te zorgen dat je de juiste personen en organisaties inzet voor het lokaal verspreiden van de boodschap maak je een implementatieplan. Goed model hiervoor is het RE-AIM model (Glasgow e.a., 1999).	<b>Onderbouwing</b> Om te zorgen dat je de juiste personen en organisaties inzet voor het lokaal verspreiden van de boodschap maak je een implementatieplan. Goed model hiervoor is het RE-AIM model (Glasgow e.a., 1999).	<b>Onderbouwing</b> Om te zorgen dat je de juiste personen en organisaties inzet voor het verspreiden van de boodschap, bijv. via sociale media, maak je een implementatieplan. Goed model hiervoor is het RE-AIM model (Glasgow e.a., 1999).
	<b>Stap 6 Evaluatie</b>		
<b>Effect &amp; bereik campagne</b> Meten van kennis, houding en gedrag via survey.	<b>Evaluatie</b> Meten van kennis, houding en intentie tot gedrag via survey.	<b>Evaluatie</b> Meten van kennis, houding en gedrag via peiling op sociale media.	
<b>Effect gedragsmaatregelen</b> Daling in aantal besmettingen, ziekenhuisopnames en sterfte aan COVID-19 via bestaande registraties.			
<b>Onderbouwing</b> Bereik kan gemeten worden met een survey onder een correcte steekproef uit de bevolking. Effect kan slechts ingeschat worden omdat er geen vergelijkingsgroep is die de interventie niet ontvangt.	<b>Onderbouwing</b> Kennis, houding en intentie kunnen gemeten worden in een survey. Meting van feitelijk gedrag kan pas na enige tijd.	<b>Onderbouwing</b> Omdat de interventie via sociale media is, kan de evaluatie ook via sociale media.	

**Toelichting**

In de tabel staan de stappen voor het ontwikkelen van een publiekscampagne samengevat weergegeven. Er zijn drie voorbeelden uitgewerkt van gedragsmaatregelen om besmetting door het coronavirus te voorkomen. Het Stappenplan laat zien dat je elke keuze onderbouwt met literatuur, eigen onderzoek of signalen van experts of deskundigen.

Gebruik deze tabel voor:

1. Het geven van onderbouwd communicatieadvies en het beoordelen van voorgestelde communicatiestrategieën (zoals de overheids campagnes).
2. Het geven van beleidsadvies dat tot verandering in gedrag, welzijn, of stigma moet leiden.

[< Terug naar het Stappenplan](#)

Maatregelen 30-04-2020	<a href="#">Nederland</a>	<a href="#">België</a>	<a href="#">Italië</a>
Scenario	Scenario 1	Scenario 1	Scenario 3
<b>Gezondheid</b>			
Hand- en hoest/nies-hygiëne, geen handen schudden	x	x	x
Maskers op/ handschoenen aan in het openbaar verplicht		x	
Zelfisolatie bij de minste klachten/ Zelfisolatie voor het hele gezin als 1 gezinslid koorts heeft	x	x	x
<b>'Social distancing' maatregelen</b>			
Afstand houden/ vermijd drukte	x	x	x
Mag <b>wel</b> naar buiten in het kader van werk indien thuiswerken <b>niet</b> mogelijk is	x	x	x
Mag <b>wel</b> naar buiten voor absoluut noodzakelijke verplaatsingen (doktersbezoek, aankopen van etenswaren, iets voor een andere doen)	x	x	x
Mag <b>wel</b> naar buiten voor fysieke activiteiten, wandelingen en luchtje scheppen mits inachtneming van de 'social distancing' maatregelen	x	x	x
Mag <b>wel</b> naar buiten om in parken te zitten, te picknicken of te zonnen mits inachtneming van de 'social distancing' maatregelen	x		x
Formulier <b>invullen met reden voor het buiten zijn en aan politie kunnen presenteren indien</b> buiten			
Openbaar vervoer rijdt niet			
<b>Kinderdagverblijf/ (speciaal) basisonderwijs/ dag- en gastouderopvang dicht</b>			x
<b>Middelbare onderwijs /Universiteiten dicht</b>	x	x	x
Winkels/markten (niet voor levensmiddelen/dagelijkse behoeftes) gesloten	Open, maar voor markten lokaal beleid	Gesloten, tenzij uitgezonderd	Gesloten, tenzij uitgezonderd
Publieke locaties (zoals musea, concertzalen en theaters)/ Restaurants/café's (behalve afhaal)/sportfaciliteiten gesloten	x	x	x
<b>Contactberoepen uitoefenen niet mogelijk</b>		x	x
Hotels/accommodaties gesloten			
<b>Buitenlandbeleid en reisadviezen</b>			
In quarantaine/thuisisolatie indien komend uit een land met veel transmissie	x	x	x
Algemeen reisadvies: maak alleen noodzakelijke reizen	x	x	x

Maatregelen 14-05-2020	<a href="#">Nederland</a>	<a href="#">België</a>	<a href="#">Italië</a>
Scenario	Scenario 1	Scenario 1	Scenario 3
<b>Gezondheid</b>			
Hand- en hoest/nies-hygiëne, geen handen schudden	x	x	x
Maskers op/ handschoenen aan in het openbaar verplicht		x	
Zelfisolatie bij de minste klachten/ Zelfisolatie voor het hele gezin als 1 gezinslid koorts heeft	x	x	x
<b>'Social distancing' maatregelen</b>			
Afstand houden/ vermijd drukte	x	x	x
Mag <b>wel</b> naar buiten in het kader van werk indien thuiswerken niet mogelijk is	x	x	x
Mag <b>wel</b> naar buiten voor absoluut noodzakelijke verplaatsingen (doktersbezoek, aankopen van etenswaren, iets voor een andere doen)	x	x	x
Mag <b>wel</b> naar buiten voor fysieke activiteiten, wandelingen en luchtje scheppen mits inachtneming van de 'social distancing' maatregelen	x	x	x
Mag <b>wel</b> naar buiten om in parken te zitten, te picknicken of te zonnen mits inachtneming van de 'social distancing' maatregelen	x		x
Formulier invullen met reden voor het buiten zijn en aan politie kunnen presenteren indien buiten			
Openbaar vervoer rijdt niet			
Kinderdagverblijf/ (speciaal) basisonderwijs/ dag- en gastouderopvang dicht			x
Middelbare onderwijs dicht	x		x
Hogescholen/universiteiten dicht	x	x	x
Winkels/markten (niet voor levensmiddelen/dagelijkse behoeftes) gesloten			
Publieke locaties (zoals musea, concertzalen en theaters) gesloten	x		x
Restaurants/cafés (behalve afhaal) gesloten	x	x	
Contactberoepen uitoefenen <b>niet</b> mogelijk			x
Hotels/accommodaties gesloten			
<b>Buitenlandbeleid en reisadviezen</b>			
In quarantaine/thuisisolatie indien komend uit een land met veel transmissie	x	x	x
Algemeen reisadvies: maak alleen noodzakelijke reizen	x	x	x